

# MEDIA KIT 25



**globetrotter**<sup>®</sup>  
Das Reisemagazin für Weltentdecker

# Willkommen



## Echte Reisen. Echte Geschichten. Echte Wirkung.

Das Globetrotter-Magazin lässt die Herzen von Globetrottern und Weltentdeckerinnen höher schlagen. Unsere Geschichten sind Berichte voller Reiselust und Neugier auf fremde Destinationen, Kulturen und Menschen. Viele unserer Autorinnen und Autoren sind in erster Linie Reisende – und erst danach Schreibende, die ihre persönliche Reisegeschichte weitererzählen. Das ist unsere DNA. Das, was uns von allen anderen Reisezeitschriften abhebt.

Und weil wir echte Reisen abbilden, vertraut uns die treue Leserschaft seit 1982. Und weil sie uns vertraut, ist die Glaubwürdigkeit unserer Anzeigen- und Kooperationspartner besonders hoch. Unsere Partner profitieren vom Langzeitwerbeeffect, viele Magazine werden jahrelang aufbewahrt und ausgeliehen. Und weil es bei uns nicht auf jeder zweiten Seite Werbung gibt, fallen Inserate auf und versinken nicht in einer Flut aus Anzeigen.

Kommen Sie mit uns auf die Reise?

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'FS' or similar, written in a cursive style.

Fabian Sommer  
Chefredaktor und CEO

## Inhalt

[Auflage und Vertrieb](#)

[Termine](#)

[Einblick ins Magazin](#)

[Media-Analyse](#)

[Inserate und Preise](#)

[Beilagen](#)

[Advertorials](#)

[Wettbewerbe](#)

[Newsletter](#)

[Kontakt/Technische Daten](#)

# Auflage

Durchschnittlich **35 000** Exemplare.

# Abonnenten

Rund **20 000** zahlende Abonnentinnen und Abonnenten, vorwiegend aus der Schweiz, aber auch aus Deutschland und Österreich.

# Vertrieb

Das Globetrotter-Magazin kann auch in allen **16 Filialen** des Globetrotter Travel Service sowie an den Multimedia-Vorträgen von **Explora Events** bezogen werden. Zudem wird das Magazin an ausgewählten **Kiosken** in der Schweiz, Deutschland und Österreich verkauft.

# Termine

Das Globetrotter-Magazin erscheint viermal im Jahr auf 100 Seiten in deutscher Sprache.

## Termine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Insertionsschluss
Nr. 155 Herbst 25	1. Oktober 25	15. August 25
Nr. 156 Winter 25/26	1. Januar 26	5. November 25
Nr. 157 Frühling 26	1. April 26	15. Februar 26
Nr. 158 Sommer 26	1. Juli 26	15. Mai 26
Nr. 159 Herbst 26	1. Oktober 26	15. August 26



Das Globetrotter-Magazin erscheint seit 1982 viermal pro Jahr. In dieser Zeit hat sich sein Aussehen immer wieder dem Zeitgeist angepasst.

# Reportagen

Jede Ausgabe nimmt die Leserinnen und Leser mit auf echte Abenteuer – fernab ausgetretener Pfade, nah am Menschen und mitten im Geschehen. Unsere Inhalte spiegeln die persönliche Erfahrung unserer Autorinnen und Autoren wider. Das Ergebnis: glaubwürdiger, inspirierender und emotionaler Reisejournalismus.



## Reisereportage «Roadtrip»

Ausgabe 152, Winter 2025

Sabine Hoppe und Thomas Rahn fahren in sechs Jahren in ihrem Oldtimer-Lastwagen um die Welt. Seither ist ihre Leidenschaft zu ihrem Beruf geworden. Die Reportage «Staub, Sterne und ewige Sehnsucht» war Titelgeschichte der Winterausgabe 2025.

→ [abseitsreisen.de](https://abseitsreisen.de)



## Insertat

1/2 quer, 225 x 147 mm, mit Textanschluss

Erreichen Sie eine reisefreudige, konsumaffine Leserschaft mit hohem Interesse an Outdoor-Ausrüstung, Reiseprodukten, nachhaltigem Tourismus und kulturellen Erlebnissen.

# Reportagen

Unsere grossformatigen Bildreportagen sind ein Herzstück des Globetrotter-Magazins. Sie erzählen Geschichten in Bildern – eindrucksvoll, emotional und atmosphärisch dicht. Ob stille Momente am Ende der Welt, farbenfrohes Strassenleben in fernen Städten oder raue Natur- oder Tiererlebnisse: Jede Bildstrecke zieht die Lesenden in ihren Bann.

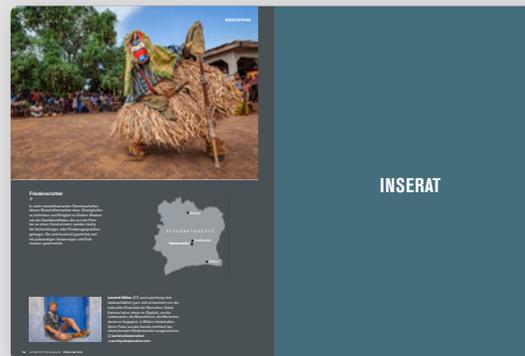


## Bildreportage «Maskentanz»

Ausgabe 153, Frühling 2025

An der Elfenbeinküste treten die Tänzer mit kunstvoll geschnitzten Masken in Kontakt mit der Geisterwelt. Fotograf Laurent Nilles ist fasziniert von der kulturellen Diversität der Menschen. Seine Kamera hat er immer im Gepäck.

→ [societyofexploration.com](https://societyofexploration.com)



INSERAT

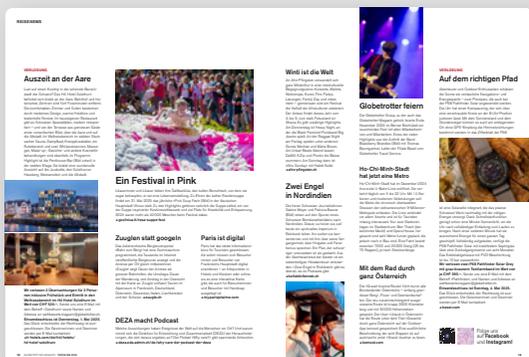
## Inserat

1/1, 225 × 300 mm, mit Textanschluss

Ein Inserat im direkten Anschluss an eine Bildreportage profitiert von der besonderen Aufmerksamkeit des Publikums. Die visuelle Kraft der Fotos öffnet den Blick für neue Eindrücke.

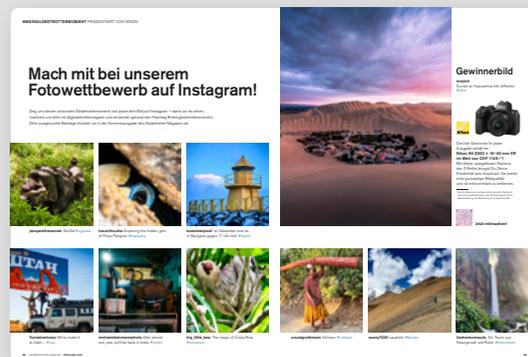
# Rubriken

Das Globetrotter-Magazin überzeugt mit einer ausgewogenen Mischung aus Reportagen, Interviews, News, Reise- und Buchtipps, Food-Rubriken und Kolumnen. Diese inhaltliche Vielfalt schafft nicht nur ein spannendes Leseerlebnis, sondern bietet für Werbepartner auch den idealen Rahmen, um unterschiedlichste Produkte oder Dienstleistungen authentisch zu präsentieren.



## News

Ob Outdoor-Equipment, nachhaltige Mode, Kulinarik, Bildung, Technik oder Tourismusangebote – in unserer Reisenews-Rubrik haben wir für fast alles einen perfekten redaktionellen Kontext.



## Wettbewerbe

Für unseren beliebten Fotowettbewerb und andere Gewinnspiele können wir spannende Produkte oder Angebote als Gewinn präsentieren.



## Tipps

Unsere Tipps behandeln vielfältige Themen rund ums Reisen und eignen sich hervorragend für eine themenbezogene Platzierung.



## Food

Im Umfeld der «Weltküche», unserer Rubrik rund ums Essen, finden kulinarische Produkte oder Angebote einen perfekten Bezug.

# Leserschaft

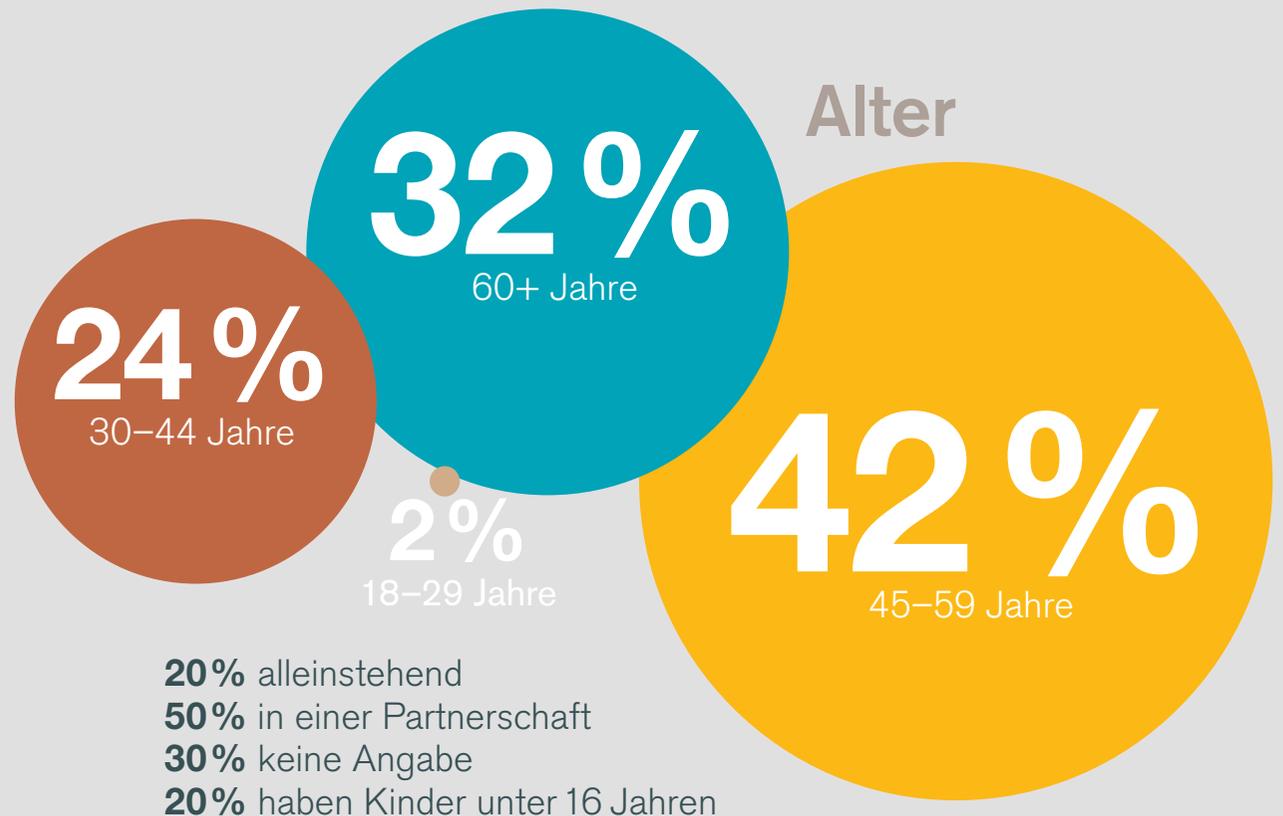
## Herkunft



## Alter



## Geschlecht



# Leserschaft



## Wie gut gefällt dir das Globetrotter-Magazin?

Das Magazin gefällt der Leserschaft.  
91 Prozent schätzen die Vielfalt der Rubriken.

## Warum liest du das Globetrotter-Magazin?

Der grösste Teil der Leserschaft liest das Magazin als Inspirationsquelle für eigene Reisen.

## Die Website

wird rund von der Hälfte der Leserschaft besucht (47%).



**3500**  
Follower auf Instagram



**3100**  
Follower auf Facebook



**32%**

lesen das Magazin aus Interesse auf fremde Länder und Kulturen, ohne selbst zu reisen.

**97%**

unser LeserInnen würden das Magazin weiterempfehlen.

# Leserschaft



Das Globetrotter-Magazin wird als authentisch und hochwertig wahrgenommen.



Wir geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.



Das Magazin wird von bis zu drei Personen gelesen und oft jahrelang aufbewahrt.

Die Leserinnen und Leser des Magazins schätzen vor allem die **Vielfalt, Authentizität** und **Tiefe** der Berichte und Reportagen, die exotische und weniger bereiste Destinationen mit einem persönlichen und reflektierten Blick darstellen. Besonders gefragt sind **inspirierende, informative und visuell ansprechende Inhalte**, die praxisnahe Reisetipps enthalten. Das Magazin ist ein inspirierender und wertvoller Begleiter für Leser, die an **nachhaltigen, abenteuerlichen und persönlichen Reiseerfahrungen** interessiert sind. Insgesamt überzeugt das Magazin durch eine **ausgewogene Mischung** aus Berichten, praktischen Informationen und unterhaltsamen Rubriken.

**Haptik und Tradition:** Viele Leserinnen und Leser schätzen Printmagazine wegen ihres physischen Formats, das sie als wertiger oder nostalgischer empfinden. Die Haptik eines gedruckten Magazins sowie die Möglichkeit, durch die Seiten zu blättern und die Inhalte in Ruhe zu konsumieren, werden als angenehme Alternative zu digitalen Angeboten betrachtet.

---

Die Daten entstammen einer Leserumfrage von 2024.

# Inserate

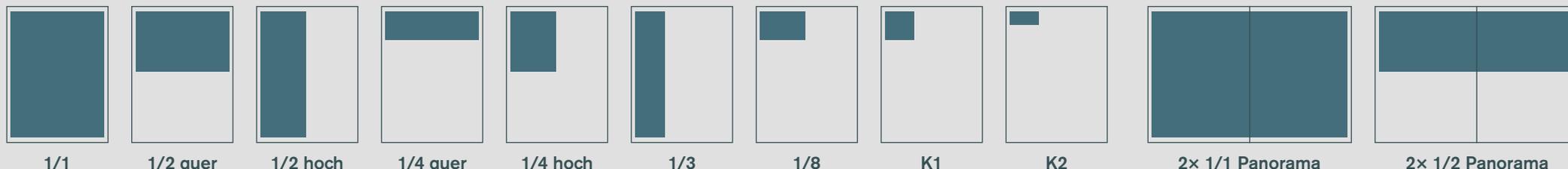
## Preise und Formate

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt., randabfallende Inserate bitte immer mit 3 mm Beschnitt

Formate			Preise in CHF	
	auf Satzspiegel	randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)	4-farbig (Euro-Skala)	1-farbig (schwarz)
1/1	201 × 276 mm	225 × 300 mm	6'200.-	
1/1, 3. US	201 × 276 mm	225 × 300 mm	6'400.-	
1/1, 2. und 4. US	201 × 276 mm	225 × 300 mm	6'700.-	
1/2 quer	201 × 135 mm	225 × 147 mm	3'200.-	
1/2 hoch	97 × 276 mm	110 × 300 mm	3'200.-	
1/3	64 × 276 mm	74 × 300 mm	2'200.-	
1/4 quer	201 × 65 mm	225 × 72 mm	1'700.-	1'150.-
1/4 hoch	97 × 135 mm	110 × 147 mm	1'700.-	1'150.-
1/8	97 × 65 mm		880.-	600.-
Kleininserat 1 (K1)	61 × 63 mm		600.-	400.-
Kleininserat 2 (K2)	61 × 29 mm		330.-	220.-
2× 1/1 Panorama	430 × 276 mm	450 × 300 mm	10'000.-	
2× 1/2 Panorama	430 × 133 mm	450 × 147 mm	6'600.-	

## Rabatte/Kommissionen

Wiederholungs-Rabatt:  
4 × = 10%, 6 × = 15 %  
Kommission: 10% BK (nur für  
berechtigte Werbeagenturen)  
Hilfswerke: 20% Rabatt  
für von der ZEWO anerkannte  
Hilfswerke



1/1

1/2 quer

1/2 hoch

1/4 quer

1/4 hoch

1/3

1/8

K1

K2

2× 1/1 Panorama

2× 1/2 Panorama

# Specials

## Beilagen

Nur im Versand an unsere CH-Abonnenten möglich Beilage: max. 32'000 Ex.

Gewicht	Preis je 1000 Ex. in CHF	Preis max. 32'000 Ex. in CHF
Bis 20g	320.–	9'600.–
21 bis 30g	325.–	9'750.–
31 bis 40g	330.–	9'900.–
41 bis maximal 50g	335.–	10'520.–



## Beikleber (Format A6)

Inseratekosten mind. 1/2 Seite  
+ CHF 95.–/je 1000 Ex.,  
Muster im Voraus an uns.

**Treffsicher.** Mit einer Beilage, einem Beikleber oder einem Beihelfer können Sie Ihrer Zielgruppe auch komplexere Botschaften vermitteln. Sie möchten etwas Neues ausprobieren? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

# Specials

## Advertorials

Sie möchten Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung nicht nur bewerben, sondern im passenden inhaltlichen Kontext erlebbar machen? Kein Problem – wir erstellen für Sie ein individuelles Advertorial, das sich nahtlos in das hochwertige redaktionelle Umfeld des Globetrotter-Magazins einfügt.

Ob Outdoor-Gear, nachhaltige Reiseangebote, innovative Services oder kulturelle Erlebnisse – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein redaktionell aufbereitetes Format, das sowohl inhaltlich als auch optisch zum Magazin passt und Ihre Marke glaubwürdig, inspirierend und informativ präsentiert.

Mit einem thematischen Bezug zum Reisen schaffen wir so eine aufmerksamkeitsstarke Verbindung zwischen Ihrer Botschaft und dem Entdeckergeist unserer Leserschaft. Jedes Advertorial wird als bezahlter Beitrag gekennzeichnet.

**1/2 Seite Advertorial:** CHF 4500.–

**1 Seite Advertorial:** CHF 7500.–

**Doppelseite Advertorial:** CHF 13 000.–



## Tipps aus der Redaktion

Dies ist ein bezahlter, redaktioneller Beitrag.



Sabine Zaugg, Redaktorin

### Die drei besten Methoden für guten Kaffee unterwegs

Wer so wie ich gerne draussen unterwegs ist und dabei nicht auf guten Kaffee verzichten möchte, hat verschiedene Zubereitungsarten zur Verfügung. Ich stelle dir hier meine drei Lieblingsmöglichkeiten vor, um Kaffeemangel vorzubeugen. Um eins vornweg zu nehmen: Es gibt ganz viele Wege, um seinen Kaffee beim Wandern oder beim Biwakieren zuzubereiten. Welche Option dir am besten zusagt, basiert auf individuellen Vorlieben und Bedürfnissen. Lass dich inspirieren!



### Kaffee vom Grill

Back to basic: Einfach einen Kaffeelöffel voller Kaffeepulver in Wasser einrühren und auf dem Grill aufkochen. Wichtig: Das Pulver für mind. 4 Minuten setzen lassen und nicht mehr umrühren. Das ist Cowboy Coffee vom Feinsten!

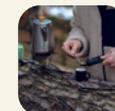
Cowboy Coffee



### Pump it Baby

Diese kleine Kaffeemaschine basiert auf einem Pumpsystem, das es dir ermöglicht, deinen Kaffee mit 18 bar zu pressen. Alles, was du dafür brauchst, ist Kaffeepulver und heisses Wasser. Schmeckt wie vom Barista!

Wacaco Nanopresso



### Nicht normal

Die No Normal Coffee Dark Roast Kaffeepaste kannst du einfach in heisses Wasser einrühren und fertig ist dein Kaffee. Oder du streichst die Paste aufs Brot? Geht beides. Schmeckt beides.

No Normal Coffee

# Specials

## Wettbewerbe

Wettbewerbe und Verlosungen gehören zu den beliebtesten Formaten im Globetrotter-Magazin – sie sorgen für hohe Beteiligung, emotionale Bindung und langanhaltende Aufmerksamkeit.

Als exklusiver Werbepartner haben Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen dieser Aktionen prominent zu platzieren – zum Beispiel durch Bereitstellung eines attraktiven Gewinns. Ob Reisezubehör, Erlebnisgutscheine oder hochwertige Produkte rund ums Unterwegssein – mit einem Wettbewerb oder einer Verlosung lenken Sie die volle Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Produkt oder Ihr Angebot und wecken Interesse.

Wir stellen Ihr Produkt oder Ihr Angebot auf einer Drittelseite im redaktionellen Teil vor (mit Bild) und/oder planen eine Verlosung auf Social Media.

**Im Print:** CHF 1500.–

**Auf Social Media:** CHF 1000.–

**Online & Print:** ab 2000.–



**VERLOSUNG**

### Warm durch den Winter

Fertig frieren: Die Columbia Landroamer-Puffer-Kapuzenjacke für Männer und die Columbia Longhorn-Ridge-Jacke für Frauen sind mit Omni-Heat-Infinity-Technologie ausgerüstet, damit man nicht nur kuschelig warm, sondern auch stilsicher durch den Winter kommt.



Die Thermarator-Isolierung aus 100 Prozent recyceltem Polyester speichert die Wärme, während das reflektierende Futter die Wärme länger bewahrt.

**Wir verlosen drei Jacken von Columbia**  
Wert von je CHF 265.–. Sende uns ein  
magazin@globetrotter.ch

### Südsternwarte

#### riesige

Die abgelegene Atacama-Lichtverschmutzungssüdsternwarte baut nun spektakuläre Bauwerke. Der Durchmesser von 30 Metern Teleskop 15-mal so groß wie die der Astronominen und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zu erforschen.

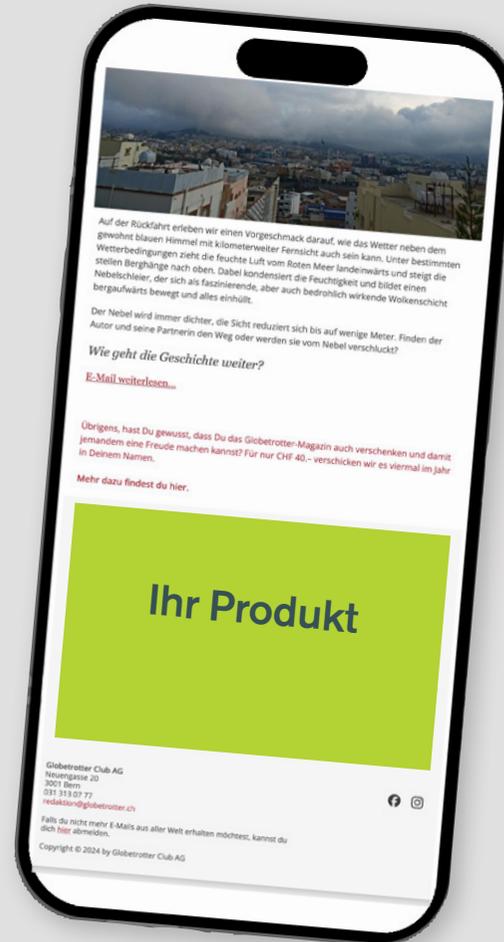
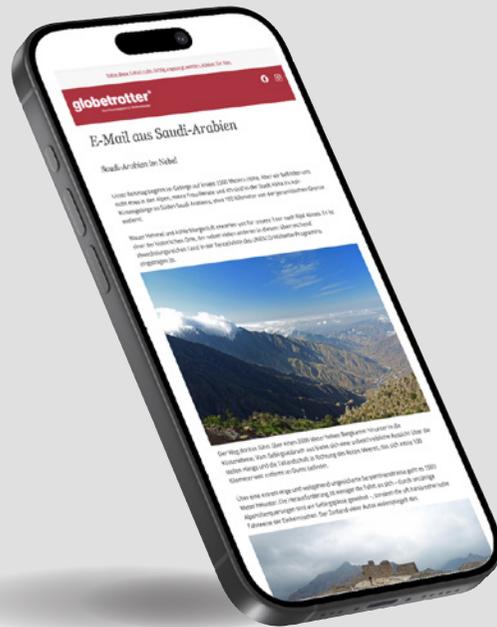
**Stre...**

# Specials

## Content-Newsletter «E-Mail aus...»

Gerne integrieren wir Sie in unserem Newsletter. Wir haben rund 2000 Newsletter-Abonnenten und freuen uns regelmässig über eine hohe Öffnungsrate von 55 bis 65 Prozent. Das liegt daran, dass wir hochwertige Kurzgeschichten aus aller Welt als kostenlosen Content anbieten. Gerne platzieren wir passende Produkte/Angebote in unserem Newsletter.

**Einmalig:** CHF 500.-



# Kontakt

## Technische Daten

### Druckverfahren

Rollenoffset

### Heftformat

225 × 300 mm

### Druckunterlagen

PDF in 300 dpi Auflösung per E-Mail an:  
club@globetrotter.ch

### Druckvorstufe

PDF in 300 dpi Auflösung  
alle Schriften, Bilder und Logos einbetten  
4-farbig, Euro-Skala  
keine Pantonefarben verwenden

### Druckunterlagen

PDF in 300 dpi Auflösung  
per E-Mail an: club@globetrotter.ch

## Ihre Ansprechpartner

### Wir sind gerne für Sie da!

Evelyn Hebeisen

+41 31 313 07 77

evelyn.hebeisen@globetrotter.ch

Fabian Sommer

+41 31 313 07 70

fabian.sommer@globetrotter.ch

### Globetrotter Club AG

Neuengasse 20

3001 Bern

+41 31 313 07 77

club@globetrotter.ch

[www.globetrottermagazin.ch](http://www.globetrottermagazin.ch)

